

Siaran Pers: untuk diterbitkan segera

Musim Konser Telah Tiba, Udah Siapin *Budget*-nya Belum? Cek Tips Keuangan Di

Bawah ini ya!

Jakarta, 15 Mei 2023 - Siapa yang sudah kangen nonton konser bareng *bestie* atau orang tersayang? Setelah adanya beberapa pembatasan kegiatan, termasuk konser dan festival musik akibat pandemi, kini musisi lokal hingga internasional sudah mulai mengisi daftar panjang gelaran konser di Jakarta dan beberapa daerah di Indonesia. Buat kamu si penikmat konser, pasti ini jadi hal yang paling ditunggu-tunggu kan? Biar keuangan kamu gak kalang kabut saat membeli tiket konser nanti, blu by BCA Digital kasih tips nih buat kamu bisa mempersiapkan keuangannya dari sekarang.

1. Lakukan *budgeting*

Harga tiket konser dan festival musik saat ini rata-rata menghabiskan ratusan ribu hingga jutaan rupiah. Buat kamu si penikmat konser yang mungkin akan menonton lebih dari satu konser dan festival musik, hal pertama perlu kamu lakukan adalah melakukan perencanaan keuangan atau *budgeting*. Catat beragam keperluan yang akan dikeluarkan saat menonton konser, mulai dari harga tiket, persiapan OOTD, harga *merchandise* yang akan dibeli, biaya akomodasi seperti penginapan dan kendaraan hingga biaya konsumsi nanti.

Perencanaan keuangan ini diperlukan agar kamu punya gambaran berapa biaya yang kamu butuhkan setiap konser dan festival musik yang akan kamu habiskan. Hal ini juga bisa jadi acuan kamu untuk tidak 'kalap' atau menghabiskan uang diluar perencanaan kamu, atau sampai kehabisan uang ditengah jalan. Selain itu, *budget* yang sudah dihitung ini nantinya juga bisa jadi perkiraan berapa uang yang harus kamu sisihkan atau tabung dari jauh hari.

2. Pisahkan tabungan konsermu

Setelah mengetahui total *budget* yang diperlukan untuk menonton konser impian, kamu perlu memperkirakan berapa lama dan berapa besar uang yang harus disisihkan setiap bulannya. *Budget* ini sebaiknya juga tidak dicampur dengan keuangan lainnya, agar tidak tiba-tiba dipakai untuk kebutuhan lain. Kunci paling mudah adalah dengan membuka rekening baru yang khusus untuk tabungan konser ini.

Di bank blu by BCA Digital, kamu bisa membagi pos-pos tabungan secara khusus hingga 20 tabungan dalam satu rekening lewat [fitur bluSaving](#). Jadi gak perlu buka banyak rekening berbeda untuk memisahkan tabungan, dan kamu juga bisa fokus untuk mencapai target, karena lewat fitur ini, kamu juga bisa menentukan target nominal tabungan yg ingin dicapai. Gak ada lagi deh cerita gak jadi nonton idola kamu karena uangnya terpakai untuk kebutuhan lain.

3. Konsisten dalam menabung

Tips terakhir dan juga paling penting adalah **konsistensi**. Beberapa rintangan untuk mencapai target tabungan konser ini adalah godaan untuk belanja hal lain, ataupun kelupaan menyisihkan uang untuk tabungan konser. Jika tidak konsisten, maka kemungkinan jumlah target yang diincar mungkin saja tidak bisa tercapai sesuai waktu yang diharapkan.

Untuk itu, kamu bisa memanfaatkan fitur auto debit di akun blu by BCA Digital kamu ke dalam akun bluSaving. Dengan fitur ini, jumlah uang yang sudah ditentukan akan secara reguler dan otomatis masuk ke dalam tabungan konser yang telah kamu buat di bluSaving. Dengan begitu tabungan konsermu akan tercapai tepat waktu dan siap untuk menonton konser sang idola.

Duardi Prihandiko selaku Head of Marketing Communications blu by BCA Digital, mengatakan “Dengan banyaknya kebutuhan dan keperluan di masa depan termasuk untuk keperluan hiburan, menabung jadi salah satu cara agar keuangan lebih terkontrol. blu by BCA Digital memungkinkan nasabah untuk mengatur keuangannya dengan baik lewat beragam fitur yang disediakan agar mencapai *financial goals* yang diinginkan. blu hadir sebagai sobat perdutaan untuk nasabah”

Nah itu tadi tips mempersiapkan dan mengatur keuanganmu untuk menonton konser idola favoritmu nanti. Biar impian bertemu idola tercapai, yuk atur keuangan kamu sebijak mungkin bareng [blu by BCA Digital](https://blubybcadigital.id)!

-SELESAI-

Tentang blu by BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non finansial melalui ponsel. Hingga awal Januari 2023, blu sudah menghimpun dana nasabah sebesar Rp 8 triliun.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, dan bluGether dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bankroyal.blu) dan [Apple App Store](https://apps.apple.com/indonesia/app/blu-by-bca-digital/id1511111111). blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), di mana nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer, hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi. Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Blibli, Telkomsel Redi, CGV, MRT Jakarta, serta dua kampus Binus University dan ITHB Bandung.

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Kontak blu by BCA Digital:



PT Bank Digital BCA (blu by BCA Digital)
The City Tower Lantai 11. M.H. Thamrin. RT 01/RW 06.
Dukuh Atas, Menteng. Kota Jakarta Pusat, 10310
bcadigital.co.id / blubybcadigital.id

Ajie Satrio - Corporate Communication BCA Digital
corpcomm@bcadigital.co.id | +62 838 2175 1996

Kontak Fortuna:

Shinta Widiarti
shinta.widiarti@thefortuna.co | +62 817 744 885

Nida Zaenab
nida.zaenab@thefortuna.co | +62 822 9910 8059